

BASES LEGALES PREMIO ACENTOENLACÉ “LO SOCIAL LLEVA ACENTO”

AcentoenlaCé lanza la III edición del Premio AcentoenlaCé “Lo social lleva Acento” con el objetivo de reconocer el trabajo de aquellas pequeñas entidades que contribuyen a crear una sociedad más justa, igualitaria y comprometida.

Son asociaciones, fundaciones y ONGs que por falta de recursos no siempre llegan a los medios de comunicación. El Premio AcentoenlaCé “Lo social lleva Acento” pretende dar visibilidad a sus mensajes y apoyarles en su crecimiento otorgando al ganador un servicio de comunicación profesional.

Fundada en diciembre de 2016, AcentoenlaCé es una agencia en constante crecimiento formada actualmente por un equipo de mujeres. Instaurada en la diversidad, y con clientes de distintos sectores y perfiles, su filosofía de trabajo y vida se fundamenta en una máxima: el poder transformador de las personas.

Bases generales _ convocatoria

1. Candidaturas

Podrá presentar su candidatura cualquier ONG, asociación o fundación con sede social en España, que no cuente actualmente con un servicio profesional de PR.

Cada participante deberá enviar a hola@acentoenlace.es la siguiente documentación:

- **Ficha técnica de la entidad:** nombre, razón social, actividad principal, web, redes sociales, persona de contacto, junto a un resumen de su historia y orígenes.
 - Extensión máxima 1 página.
- **Memoria explicativa sobre su actividad o proyecto,** incluyendo objetivos, ámbito de actuación y beneficio e impacto real de su trabajo en la sociedad.
 - Extensión máxima de 10 páginas y peso no superior a 10MB. Se podrá incluir enlaces de referencia y fotografías.

El plazo de presentación de las candidaturas se abrirá el 16 de septiembre y terminará el 6 de noviembre de 2025, a las 18:00h.

*No se admitirán candidaturas presentadas fuera del plazo de presentación establecido, ni serán valoradas solicitudes incorrectas o incompletas, o aquellas presentadas por canales distintos a los establecidos en las presentes bases.

Cualquier duda o consulta sobre el premio (candidatura, requisitos, documentación...) será atendida en hola@acentoenlace.es

2. Procedimiento. El proceso de selección se desarrollará en dos fases:

A. Fase de selección: finalistas

El jurado, integrado por el equipo directivo de AcentoenlaCé, valorará cada una de las candidaturas y seleccionará tres de ellas teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Originalidad
- Impacto social
- Interés informativo
- Potencial mediático

La organización comunicará a los finalistas, en privado, la decisión del jurado que se hará pública en una segunda fase. Los finalistas se comprometen a mantener la confidencialidad para no interferir en el sistema de votaciones.

Los tres seleccionados deberán aportar a la organización del Premio AcentoenlaCé “Lo social lleva Acento”, en un plazo máximo de una semana, material informativo y audiovisual para adquirir la condición de finalista.

- Foto representativa en alta resolución (formato .JPG; min 1MB)
- Vídeo del proyecto. Duración: entre 45 y 60 segundos (máx. 50 MB, formato .MP4).

Este material será utilizado en las redes sociales de AcentoenlaCé para iniciar la segunda fase del certamen.

El material puede ser usado y difundido por AcentoenlaCé, sin necesidad de autorización previa, respetando los derechos aplicables

B. Fase de selección: ganador

Los tres proyectos o entidades finalistas serán dados a conocer a través de las redes sociales de AcentoenlaCé a lo largo del mes de diciembre. A continuación, se abrirá en Instagram un periodo de votaciones que durará una semana para que los usuarios elijan su proyecto favorito. AcentoenlaCé publicará las bases específicas de esta segunda fase (votaciones Instagram) en su web.

3. Premio

AcentoenlaCé premiará al ganador con un servicio profesional de comunicación¹, enfocado en dar visibilidad a los medios a través de notas de prensa y gestión de entrevistas.

¹ Como norma general, AcentoenlaCé realizará un máximo de 3 lanzamientos de notas de prensa al año que incluirán seguimiento y gestión con medios. También se canalizarán oportunidades que surjan a raíz de la relación habitual que la agencia mantiene con los periodistas. AcentoenlaCé se reservará la opción de ampliar este servicio si su equipo directivo lo considerara necesario.

Ambas entidades acordarán la fecha de inicio de los trabajos. Acento en la Cé ejercerá como gabinete de prensa de la asociación, fundación u ONG ganadora durante un año, a partir de la comunicación del resultado de las votaciones.

4. Aceptación de las bases

Las personas físicas o jurídicas que participan en el certamen reconocen implícitamente que aceptan y cumplen las bases del Premio Acento en la Cé "Lo social lleva Acento".

Asimismo, admiten que los datos que figuran en el proyecto corresponden con la realidad, y se comprometen a enviar la información solicitada en las bases. En caso contrario, Acento en la Cé, podrá retirar la condición de finalistas o ganador, cediéndosela al siguiente candidato.

El ganador también asume que Acento en la Cé podrá comunicar de manera proactiva el trabajo desarrollado para la entidad social e incluirla en su portafolio de clientes o trabajos con fines publicitarios o comerciales.

5. Protección de datos

Los datos facilitados por los candidatos quedarán incorporados en el registro interno de actividades de tratamiento de Acento en la Cé y serán tratados para gestionar la participación de los candidatos en la convocatoria del Premio Acento en la Cé "Lo social lleva Acento", promocionar su actividad, así como comunicar futuras ediciones.

Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. No se contempla la realización de transferencias internacionales de datos a terceros países, ni la existencia de decisiones automatizadas o elaboración de perfiles ni la cesión de sus datos a terceros más allá de las cesiones obligadas por la legislación vigente. Sus datos podrán ser facilitados a aquellos proveedores que presten algún servicio relacionado con la organización del Premio Acento en la Cé "Lo Social lleva Acento" y su organización.

Si necesita más información sobre el tratamiento de datos de carácter personal puede solicitárnosla, escribiéndonos a la cuenta: hola@acentoenlace.es. Tiene derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos, solicitar su supresión, limitar alguno de los tratamientos u oponerse a algún uso (por ej. oponerse posteriormente al envío de publicidad), vía e-mail, personalmente o mediante correo postal (Acento en la Cé, S.L. B87441275. C/ San Bernardo, 74. 2º Dcha., 28015, Madrid. Teléfono: 910299330)